



Le nouveau logo garde le **lien avec l’emblème de la ville, à savoir la rose quinte-feuille**. Et ce d’autant plus que la fleur est symbole de vie et de projet. La fleur traduit aussi les nombreux traits de personnalité qui donnent son caractère unique et original à notre ville.

Les traits de couleur, à gauche, **dynamisent** l’ensemble. Le “vert printemps” rappelle la dimension pleine nature de la cité, mais aussi la volonté de la Ville de s’inscrire fortement dans une **politique de développement durable**. Le rouge, c’est tout à la fois la couleur de **la passion et de l’émotion**.

Les traits forment un double symbole. Ils reprennent le **“H” de Haguenau, mais aussi le signe “≠”** pour affirmer les particularités de la cité.

La police de caractère donne de **la détermination au message mais sans renoncer à la douceur**.

Enfin, la couleur dominante est le bleu qui, en lien avec le rouge et les réserves de blanc, rappelle **les couleurs nationales**, mais est aussi **un clin d’œil à l’Europe**.

LE LOGOTYPE



version standard en quadrichromie



version standard en noir



version standard en bleu



version standard niveaux de gris



version standard blanc

Le logo doit **toujours** être utilisé intégralement (fleur+nom+**signature**) sauf si sa taille ne le permet pas (signature illisible car trop petite).

LA COLORIMÉTRIE



C : 90 - M : 70 - J : 15 - N : 5

PANTONE 294 C



C : 50 - M : 0 - J : 100 - N : 0

PANTONE 376 C



C : 0 - M : 100 - J : 100 - N : 0

PANTONE RED 032 C



C : 0 - M : 0 - J : 0 - N : 100

PANTONE PROCESS BLACK C

niveau
de gris



66%



43%



12%

LA TAILLE

Le logo doit être utilisé sans sa signature **uniquement** lorsqu'il est inférieur à 4cm de large.
Cette utilisation est exceptionnelle et généralement destinée aux petits objets publicitaires (stylo, post-its, etc...).





- X Ne pas enlever la signature du logo lorsque celui-ci à une taille supérieure à 4cm.



- X Le logo quadrichromie ne doit être utilisé sur aucun fond de couleur (prendre les monochromes blanc ou noir pour ce genre de support).



- X Ne pas utiliser un monochrome différent du noir, du blanc ou du bleu P 294 C.
Ne pas modifier les couleurs du logotype.



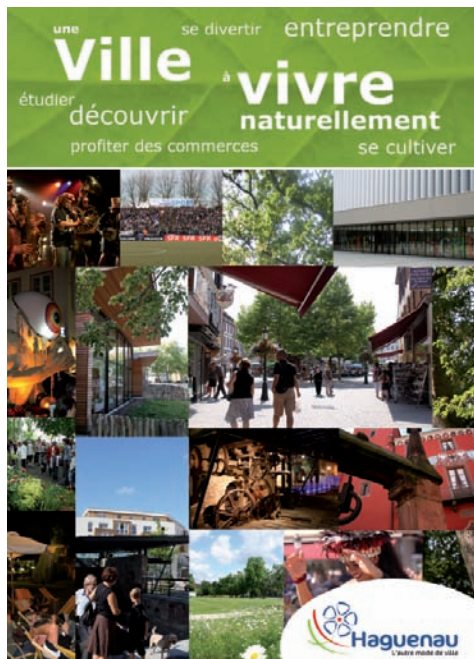
- X Les proportions du logo doivent être respectées.



- X Ne pas personnaliser le logo

EXEMPLES D'INTEGRATION DU LOGO

Le logo doit être utilisé en priorité en quadrichromie dans un cartouche blanc arrondi pour les mises en page sur fond d'images ou colorés (cf exemples ci-dessous). Il peut ponctuellement être traité dans sa version monochrome (à définir avec le service communication).



A L'ATTENTION DES SERVICES MUNICIPAUX

Tous les fichiers nécessaires sont disponibles sur l'intranet de la Ville partie documents de service > communication > logo

Pour toutes questions ou informations supplémentaires. Veuillez contacter le Service Communication de la Ville de Haguenau :

tél interne : 1200

mail : com@ville-haguenau.fr

A L'ATTENTION DES PARTENAIRES

Lorsque la Ville de Haguenau est partenaire (soutien logistique, financier,...) de votre manifestation, il vous est demandé d'apposer le logo sur vos documents de communication et de respecter les consignes d'utilisation détaillées dans cette présente charte.

Pour cela, il vous suffit d'en faire la demande auprès du service communication de la Ville de Haguenau.

tél : 03 88 90 68 64

mail : com@ville-haguenau.fr